

Kosmetyki - sprzedaż, oznakowanie, reklama. Obowiązki podmiotów zaangażowanych w obrót kosmetykami

Miejsce

ONLINE

Termin

2024-06-12 - 2024-06-12

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia,ustawa-o-kosmetykach-kop.html>

OPIS SZKOLENIA

Zapraszamy na szkolenie, które stanowi **kompedium wiedzy o regulacjach prawnych dotyczących sprzedaży, oznakowania i reklamy kosmetyków**.

Cele szkolenia

- przekazanie uczestnikom wiedzy o aspektach prawnych związanych z wprowadzaniem do obrotu kosmetyków (na wszystkich etapach łańcucha dostaw – produkcja, oznakowanie, import, dystrybucja, sprzedaż, reklama),
- rozwiązywanie problemów praktycznych związanych z oznakowaniem i reklamą kosmetyków,
- omówienie aktualnych przepisów dotyczących kosmetyków, w tym: ustawa o produktach kosmetycznych, obowiązki dla przedsiębiorców, kary pieniężne, podatek VAT na kosmetyki w związku z ustawą o VAT.

Korzyści z udziału w szkoleniu

Na szkoleniu omówimy kwestie praktyczne dotyczące:

- oznakowania kosmetyków,
- notyfikacji w CPNP,
- reklamy z uwzględnieniem deklaracji marketingowych,
- stanowisk organów nadzoru.

Adresaci szkolenia

producenci, dystrybutorzy, importerzy kosmetyków, pracownicy i kierownicy działów marketingu firm produkujących i sprzedających kosmetyki, kierownicy produktu (brand manager), pracownicy odpowiedzialni za planowanie działań PR dotyczących produktów i marek, pracownicy agencji reklamowych, domów mediowych.

Metody szkoleniowe

Wykład, case study, analiza kwestionowanych reklam kosmetyków, odpowiedzi na pytania uczestników.

Szkolenie realizujemy w formie online. Zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Pojęcie kosmetyku

- z ustawy o kosmetykach
 - z rozporządzenia UE nr 1223/2009
2. Produkty z pogranicza
- czym są
 - jaka kategoria prawna będzie właściwa dla mojego produktu
3. Kryteria kwalifikacji produktów do grupy kosmetyków
4. Prawidłowa etykieta kosmetyku
- język oznakowania
 - obowiązkowe elementy oznakowania
 - sposób rozmieszczenia obowiązkowych informacji (opakowane zewnętrzne, opakowanie bezpośrednie)
 - piktogramy zastępujące informacje
5. Obowiązki osób odpowiedzialnych, importerów i dystrybutorów
6. Skład kosmetyków
- jakie składniki są dozwolone, a jakie zakazane
 - gdzie znajdują się ograniczenia dla składników
7. Dokumentacja kosmetyku
8. Raport bezpieczeństwa produktu kosmetycznego
9. Notyfikacja kosmetyku w CPNP od A do Z
10. Reklama kosmetyków:
- jak tworzyć prawidłowe deklaracje marketingowe
 - jak stosować marki parasolowe
 - reklama z wykorzystaniem influencerów
 - deklaracje: „nr 1”, hipoalergiczny, ekologiczny, organiczny
 - warsztaty – analiza reklam, case study
11. Ustawa o produktach kosmetycznych
- obowiązki dla przedsiębiorców
 - system informowania o ciężkich działaniach niepożądanych spowodowanych działaniem kosmetyków
 - kary pieniężne dla przedsiębiorców
 - ograniczenia w reklamie kosmetyków
12. Pytania, dyskusja, wyjaśnienie wątpliwości.

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar jej działalności to obsługa prawno-regulacyjne firm z sektora suplementów diety, wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznej oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

CENA

Cena szkolenia podana jest **na górze strony**, obok terminu szkolenia i przycisku ZAPISZ SIĘ. **Dla szkoleń hybrydowych** (realizowanych jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE) - **cena szkolenia różni się w zależności od formy udziału w szkoleniu.**

UDZIAŁ W FORMIE ONLINE:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć), zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

UDZIAŁ W FORMIE STACJONARNEJ:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć).

Ważne informacje:

- Do podanej ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. W przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych, szkolenie podlega zwolnieniu z VAT.
 - Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.
 - Cena szkolenia nie obejmuje noclegu. Osoby zainteresowane noclegiem mogą skorzystać z naszej pomocy przy dokonaniu rezerwacji, poniżej informacje o dostępnych możliwościach.
 - **SPOSÓB PŁATNOŚCI:** Płatność może być dokonana po zrealizowanej usłudze, gdy zgłaszającym jest instytucja publiczna, a także w przypadku innych zgłaszających, o ile taka forma płatności zostanie zaakceptowana przez organizatora. Organizator akceptuje wydłużone terminy płatności. **Prosimy o wskazanie preferowanej formy płatności na formularzu zgłoszeniowym.**
 - Szczegółowe informacje na temat zasad realizacji usługi znajdują się w [Regulaminie](#)
-