

Suplementy diety w Polsce - produkcja, znakowanie, sprzedaż i reklama. Co trzeba wiedzieć, o czym pamiętać, czego się wystrzegać

Miejsce

ONLINE

Termin

2024-05-14 - 2024-05-15

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia,suplementy-diety-sup.html>

OPIS SZKOLENIA

Przy produkcji lub wprowadzaniu do obrotu suplementów diety **niezbędna jest znajomość wielu zagadnień, instrumentów i praktyki z zakresu prawa żywnościowego**.

Brak stosownej wiedzy w tym zakresie może prowadzić do szeregu negatywnych konsekwencji. Są to przede wszystkim postępowania kontrolne, decyzje organów o zakazie dalszego wprowadzania do obrotu, kary finansowe za błędne znakowanie czy reklamę, a dodatkowo kryzysy wizerunkowe.

Zapraszamy na szkolenie, na którym szczegółowo omawiamy **prawne aspekty wprowadzania suplementów diety do obrotu na terytorium Polski**. Wiedza przekazana na szkoleniu pozwoli na prowadzenie działań zgodnych z prawem, a tym samym na realizację strategii nastawionej na sukces i przewagę rynkową.

Cele szkolenia:

- poszerzenie i uporządkowanie wiedzy z zakresu wprowadzania do obrotu suplementów diety oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego,
- analiza praktycznych aspektów omawianych zagadnień, ze szczególnym uwzględnieniem postępowań wyjaśniających i kontrolnych przed organami (GIS oraz powiatowymi i wojewódzkimi stacjami sanitarno-epidemiologicznymi).

Korzyści z udziału w szkoleniu:

Uczestnicy uzyskają kompleksową praktyczną wiedzę o:

- wprowadzaniu do obrotu,
- znakowaniu i reklamie suplementów diety zgodnie z prawem pod kątem urzędowych kontroli i postępowań sądowych.

W trakcie szkolenia:

- przypomnimy podstawowe pojęcia z zakresu prawa żywnościowego i prawa administracyjnego,
- omówimy zasady pierwszego wprowadzania suplementów diety do obrotu w Polsce,
- zwrócimy szczególną uwagę na zasady kwalifikacji produktów,
- podsumujemy najważniejsze i najnowsze decyzje i orzeczenia sądowe dotyczące kwalifikacji czy reklamy,
- podpowiemy, jak prawidłowo zaprojektować etykiety,
- przedstawimy kwestie związane z przygotowaniem kampanii reklamowej.

Adresaci szkolenia:

- kadra zarządzająca (właściciele, prezesi, managerowie),

- działy ds. produktu,
- działy ds. badań i rozwoju lub ds. jakości,
- działy marketingowe i reklamy,
- przedstawiciele blogosfery i influencerzy.

Potencjalnie zainteresowani przedsiębiorcy:

- producenci suplementów diety,
- wytwórcy kontraktowi,
- producenci opakowań dla suplementów diety,
- dystrybutorzy suplementów diety,
- sklepy detaliczne lub sklepy internetowe, apteki i sieci aptek,
- agencje marketingowe lub reklamowe.

Metody szkoleniowe:

- wykład w oparciu o prezentację multimedialną,
- dyskusja – dyskusja kierowana,
- case study,
- praca z dokumentami (treść decyzji, zgłoszenie produktu, postanowienia GIS, protokół kontroli itp.),
- analiza treści modelowych pism od organów (zawiadomienie o wszczęciu postępowanie wyjaśniającego, postanowienia i decyzje organów),
- analiza określonych etykiet i znakowania suplementów diety,
- analiza haseł reklamowych,
- analiza orzecznictwa.

Szkolenia realizujemy w formie online, hybrydowej lub stacjonarnej. Niezależnie od formy realizacji - zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

UWAGA! Najnowsze oraz planowane zmiany w prawie będą odpowiednio uwzględnione w trakcie omawiania poszczególnych zagadnień, w zależności od przedmiotu i etapu zmian.

- 1. Wstępna garść informacji o unijnym i polskim rynku suplementów diety**
- 2. Najważniejsze otoczenie regulacyjne suplementów diety - omówienie najważniejszych aktów prawnych - do czego należy sięgać, prowadząc przedsiębiorstwo**
 - a. Przepisy unijne
 - b. Przepisy polskie, w tym akty soft law
 - Uchwały Zespołu ds. Suplementów Diety przy Radzie Sanitarno-Epidemiologicznej
 - c. Kodeksy branżowe

3. Modele współpracy - o czym warto pamiętać - węzłowe zagadnienia prawne

- a. Produkcja własna
- b. Produkcja kontraktowa
 - Węzłowe wytyczne

4. Kwalifikacja suplementu diety i wybrane pojęcia

- a. Najważniejsze wytyczne
 - Kwalifikacja a komunikacja
 - Kwalifikacja a funkcja
 - Kwalifikacja a skład i dawka
- b. Żywność wzbogacona
- c. Żywność specjalnego przeznaczenia medycznego
- d. Nowa żywność
- e. Produkty z pogranicza (borderline products)
 - Suplementy diety a produkty lecznicze
 - Suplementy diety a wyroby medyczne

5. Komponowanie składu - prawne aspekty

- a. Lista składników zakazanych
- b. Składniki dopuszczone i ograniczenia z nimi związane
- c. Zasady podawania informacji o składnikach
- d. Informowanie o wartościach odżywczych

6. Przygotowanie etykiety

- a. Obowiązkowe elementy etykiety i znakowania
- b. Nazwa i zasady jej tworzenia
- c. Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne
 - Podstawowe zasady
 - Oświadczenia swoiste
 - Oświadczenia nieswoiste
 - Oświadczenia porównawcze
 - Oświadczenia pending w świetle orzecznictwa dla składników roślinnych lub ziołowych

7. Zasady notyfikacji - węzłowe uwagi

- a. Co przed rejestracją (wybór formy prawnej, wymóg wpisu do rejestru zakładów)
- b. Zgłoszenie o wprowadzaniu lub zamiarze pierwszego wprowadzenia do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- c. Terminy
- d. Elementy powiadomienia
- e. Rejestr produktów objętych powiadomieniem o pierwszym wprowadzeniu do obrotu
- f. Pełnomocnictwa
- g. Powiadomienie lub zezwolenie dotyczące środka spożywczego złożonego lub uzyskane w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej

8. Postępowanie wyjaśniające przed GIS (wybrane zagadnienia)

- a. Pismo na temat wszczęcia postępowania
- b. Postanowienie o zobowiązaniu do przedłożenia opinii jednostki naukowej lub Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych;
- c. Dowody w postępowaniu
- d. Dokumentacja naukowa w postępowaniu
- e. Zakończenie postępowania
- f. Skarga na czynność GIS i postępowanie przed wojewódzkim sądem administracyjnym oraz Naczelnym Sądem Administracyjnym – omówienie ścieżki postępowania
- g. Kontrola i postępowanie przed powiatową i wojewódzką stacją sanitarno-epidemiologiczną w trakcie postępowania wyjaśniającego przed GIS lub po jego zakończeniu

9. Wprowadzanie do obrotu - wybrane zagadnienia pod kątem prawa żywnościowego

- a. Sprzedaż tradycyjna – sklepy stacjonarne, apteki
- b. Sprzedaż on-line – sklep on-line

10. Reklama suplementów diety (najważniejsze aspekty)

- a. Pojęcie reklamy i komunikacji suplementów diety
- b. Konsekwencje błędnego stosowania oświadczeń
- c. Nieprawidłowa reklama
- d. Wykorzystanie deklaracji marketingowych a reklama suplementów diety
- e. Tradycyjne a nowoczesne formy przekazu: prasa, radio telewizja a Internet
 - Współpraca z blogosferą. Kampania w social mediach
- f. Wytyczne z kampanii z blogerami i influencerami, na Facebook, na YouTube – wybrane uwagi
- g. Konsekwencje przekroczenia zasad prowadzenia uczciwej i zgodnej z przepisami reklamy; kryzysy wizerunkowe
- h. Postępowanie w związku z nieprawidłowym prowadzeniem reklamy suplementu diety: kontrola, decyzja, sankcje, środki odwoławcze
- i. Przykłady postępowań przed Prezesem UOKiK, GIS, Inspekcją Sanitarną i KER
- j. Budowanie przekazu reklamowego zgodnie z prawem, ze szczególnym uwzględnieniem kanału internetowego – wytyczne

11. Odpowiedzi na pytania, omawianie wątpliwości, wymiana doświadczeń

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Radczyni prawna, mediatorka sądowa (Sąd Okręgowy w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Lublinie, Poznaniu i Gdańsku). Specjalizuje się w prawie life science i prawie regulacyjnym, przede wszystkim w branżach biotechnologicznej, farmaceutycznej, medycznej, spożywczej i beauty. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze własności intelektualnej, prawa patentowego, prawa cywilnego oraz w zakresie praw człowieka. Dodatkowo jej specjalizacja obejmuje obszar społecznej odpowiedzialności biznesu. Doradza klientom indywidualnym oraz podmiotom gospodarczym.

Uczestniczy w pracach legislacyjnych w ramach konsultacji publicznych, m.in. dotyczących prawa żywnościowego, własności przemysłowej, patentowego oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Autorka ponad stu publikacji naukowych i branżowych, prelegentka licznych konferencji, szkoleń i warsztatów w kraju oraz za granicą. Od wielu lat prowadzi również wykłady na wyższych uczelniach.

CENA

Cena szkolenia podana jest **na górze strony**, obok terminu szkolenia i przycisku ZAPISZ SIĘ. **Dla szkoleń hybrydowych** (realizowanych jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE) - **cena szkolenia różni się w zależności od formy udziału w szkoleniu.**

UDZIAŁ W FORMIE ONLINE:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć), zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

UDZIAŁ W FORMIE STACJONARNEJ:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat

ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć).

Ważne informacje:

- Do podanej ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. W przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych, szkolenie podlega zwolnieniu z VAT.
 - Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.
 - Cena szkolenia nie obejmuje noclegu. Osoby zainteresowane noclegiem mogą skorzystać z naszej pomocy przy dokonaniu rezerwacji, poniżej informacje o dostępnych możliwościach.
 - SPOSÓB PŁATNOŚCI: Płatność może być dokonana po zrealizowanej usłudze, gdy zgłaszającym jest instytucja publiczna, a także w przypadku innych zgłaszających, o ile taka forma płatności zostanie zaakceptowana przez organizatora. Organizator akceptuje wydłużone terminy płatności. **Prosimy o wskazanie preferowanej formy płatności na formularzu zgłoszeniowym.**
 - Szczegółowe informacje na temat zasad realizacji usługi znajdują się w [Regulaminie](#)
-