Kosmetyki – sprzedaż, oznakowanie, reklama. Obowiązki podmiotów zaangażowanych w obrót kosmetykami

Miejsce	Termin
ONLINE	2024-04-12 - 2024-04-12
ONLINE	2024-06-12 - 2024-06-12

Masz pytania odnośne tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:
https://www.jgt.pl/szkolenia,ustawa-o-kosmetykach-kop.html

OPIS SZKOLENIA

Zapraszamy na szkolenie, które stanowi **kompendium wiedzy o regulacjach prawnych dotyczących sprzedaży, oznakowania i reklamy kosmetyków.**

Cele szkolenia

- przekazanie uczestnikom wiedzy o aspektach prawnych związanych z wprowadzaniem do obrotu kosmetyków (na wszystkich etapach łańcucha dostaw – produkcja, oznakowanie, import, dystrybucja, sprzedaż, reklama),
- rozwiązanie problemów praktycznych związanych z oznakowaniem i reklamą kosmetyków,
- omówienie aktualnych przepisów dotyczących kosmetyków, w tym: ustawa o produktach kosmetycznych, obowiązki dla przedsiębiorców, kary pieniężne, podatek VAT na kosmetyki w związku z ustawą o VAT.

Korzyści z udziału w szkoleniu

Na szkoleniu omówimy kwestie praktyczne dotyczące:

- oznakowania kosmetyków,
- notyfikacji w CPNP,
- reklamy z uwzględnieniem deklaracji marketingowych,
- stanowisk organów nadzoru.

Adresaci szkolenia

producenci, dystrybutorzy, importerzy kosmetyków, pracownicy i kierownicy działów marketingu firm produkujących i sprzedających kosmetyki, kierownicy produktu (brand manager), pracownicy odpowiedzialni za planowanie działań PR dotyczących produktów i marek, pracownicy agencji reklamowych, domów mediowych.

Metody szkoleniowe

Wykład, case study, analiza kwestionowanych reklam kosmetyków, odpowiedzi na pytania uczestników.

Szkolenie realizujemy w formie online. Zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Pojęcie kosmetyku
   - z ustawy o kosmetykach
   - z rozporządzenia UE nr 1223/2009

2. Produkty z pogranicza
   - czym są
   - jaka kategoria prawna będzie właściwa dla mojego produktu

3. Kryteria kwalifikacji produktów do grupy kosmetyków

4. Prawidłowa etykieta kosmetyku
   - język oznakowania
   - obowiązkowe elementy oznakowania
   - sposób rozmieszczenia obowiązkowych informacji (opakowane zewnętrzne, opakowanie bezpośrednie)
   - piktogramy zastępujące informacje

5. Obowiązki osób odpowiedzialnych, importerów i dystrybutorów

6. Skład kosmetyków
   - jakie składniki są dozwolone, a jakie zakazane
   - gdzie znajdują się ograniczenia dla składników

7. Dokumentacja kosmetyku

8. Raport bezpieczeństwa produktu kosmetycznego

9. Notyfikacja kosmetyku w CPNP od A do Z

10. Reklama kosmetyków:
    - jak tworzyć prawidłowe deklaracje marketingowe
    - jak stosować marki parasolowe
    - reklama z wykorzystaniem influencerów
    - deklaracje: „nr 1”, hipoalergiczny, ekologiczny, organiczny
    - warsztaty – analiza reklam, case study

11. Ustawa o produktach kosmetycznych
    - obowiązki dla przedsiębiorców
    - system informowania o ciężkich działaniach niepożądanych spowodowanych działaniem kosmetyków
    - kary pieniężne dla przedsiębiorców
    - ograniczenia w reklamie kosmetyków

12. Pytania, dyskusja, wyjaśnienie wątpliwości.

MIEJSCE

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy/zamieszkania. Wymagania: komputer/tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

WYKŁADOWCA

Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar jej działalności to obsługa prawno-regulacyjne firm z sektora suplementów diety, wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznej oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

CENA

890,00 zł + 23% VAT = 1094,70 zł brutto

890,00 zł + VAT zw = 890,00 zł brutto - w przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.

Cena obejmuje: udział w zajęciach dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.