

Reklama leku, suplementu diety, kosmetyku, FSMP, wyrobu medycznego - aktualne przepisy prawne i nadchodzące zmiany

Miejsce

ONLINE

Termin

2024-05-22 - 2024-05-22

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj: <https://www.jgt.pl/szkolenia,reklama-lekow-rep.html>

OPIS SZKOLENIA

Zapraszamy na szkolenie z zakresu reklamy leków, suplementów diety, kosmetyków, FSMP, wyrobów medycznych.

Cel szkolenia

Przekazanie **praktycznej wiedzy na temat kluczowych zagadnień związanych z reklamą w branży regulowanej** (produkty lecznicze, suplementy diety, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego, wyroby medyczne, kosmetyki).

Korzyści z udziału w szkoleniu

Uczestnicy uzyskają wiedzę i praktyczne wskazówki w zakresie następujących zagadnień:

- kwestie teoretyczne i praktyczne dotyczące reklamy ww. produktów,
- najnowsze stanowiska urzędów w zakresie reklamy,
- argumentację, którą można się posłużyć w przypadku nieprawidłowej reklamy edytowanej przez konkurenta rynkowego,
- najnowsze propozycje zmian w zakresie reklamy suplementów diety, kosmetyków i wyrobów medycznych w radiu i telewizji,
- nowe przepisy prawne zmieniające wymogi dot. reklamy wyrobów medycznych i żywności specjalnego przeznaczenia medycznego,
- najczęściej popełniane błędy przez przedsiębiorców w zakresie reklamy, konsekwencje stosowania niezgodnych z prawem deklaracji marketingowych i metod reklamy, w tym grożące kary pieniężne,
- prawne aspekty związane z reklamą na stronie internetowej, w TV, radiu, poprzez influencerów, blogerów, rekomendacje stowarzyszeń, sponsoring, lokowanie produktu,
- proponowany nowy podatek od reklamy suplementów diety.

Adresaci szkolenia

- producenci i dystrybutorzy suplementów diety, produktów leczniczych, kosmetyków, wyrobów medycznych, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego,
- specjaliści ds. regulacyjnych w firmach farmaceutycznych,
- regulatory affairs, regulatory manager,
- pracownicy i kierownicy działów marketingu firm produkujących i sprzedających suplementy diety, odżywki dla sportowców, produkty lecznicze, kosmetyki, wyroby medyczne, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego,
- kierownicy produktu (brand manager),
- pracownicy odpowiedzialni za planowanie działań PR dotyczących produktów i marek,
- pracownicy agencji reklamowych i domów mediowych.

Metody szkoleniowe

Wykład, ćwiczenia praktyczne – warsztaty, case study, analiza reklam, odpowiedzi na pytania uczestników.

Szkolenie realizujemy w formie online. Zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Reklama leków - zagadnienia podstawowe

- pojęcie i zakres reklamy
- reklama produktów leczniczych a reklama suplementów diety, kosmetyków, wyrobów medycznych
- reklama a informacja
- reklama a sponsoring
- wyłączenia z pojęcia reklamy

2. Reklama leków Rx i OTC

- reklamy do publicznej wiadomości
- reklama pośrednia i przemycana – m.in. lokowanie produktu, marki parasolowe
- reklama kierowana do lekarzy i farmaceutów
- przekazywanie gadżetów
- reklama leku a zakaz reklamy apteki
- najnowsze decyzje Głównego Inspektora Farmaceutycznego

3. Reklama wyrobu medycznego

- aktualne przepisy i wytyczne dot. reklamy
- zmiana w przepisach dot. reklamy wyrobów medycznych wynikająca z nowego Rozporządzenia UE w sprawie wyrobów medycznych
- nowa ustawa o wyrobach medycznych - reklama, kary pieniężne
- jakie działania zagrożone są karą
- nowe rozporządzenie w sprawie reklamy wyrobów medycznych – ograniczenia, jak reklamować, aby nie narażać się na kary

4. Reklama produktu kosmetycznego

- jak tworzyć prawidłowe deklaracje marketingowe
- jak stosować marki parasolowe
- reklama z wykorzystaniem influencerów
- deklaracje: „nr 1”, hipoalergiczny, ekologiczny, organiczny,
- warsztaty – analiza reklam, case study

5. Reklama suplementów diety

- oświadczenia żywieniowe i zdrowotne
- jak tworzyć prawidłowe deklaracje marketingowe
- jak stosować marki parasolowe
- kary za nieprawidłową reklamę
- reklama z wykorzystaniem influencerów
- reklama na stronie internetowej
- warsztaty – analiza reklam, case study
- planowane ograniczenia w reklamie suplementów diety
- zmiana ustawy wpływająca na reklamę suplementów diety

6. Jak argumentować w sporze dot. nieprawidłowej reklamy

7. Proponowane zmiany w przepisach prawa

8. Pytania, dyskusja, wyjaśnienie wątpliwości

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar jej działalności to obsługa prawno-regulacyjne firm z sektora suplementów diety, wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznej oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

CENA

Cena szkolenia podana jest **na górze strony**, obok terminu szkolenia i przycisku ZAPISZ SIĘ. **Dla szkoleń hybrydowych** (realizowanych jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE) - **cena szkolenia różni się w zależności od formy udziału w szkoleniu.**

UDZIAŁ W FORMIE ONLINE:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć), zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

UDZIAŁ W FORMIE STACJONARNEJ:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć).

Ważne informacje:

- Do podanej ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. W przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych, szkolenie podlega zwolnieniu z VAT.
 - Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.
 - Cena szkolenia nie obejmuje noclegu. Osoby zainteresowane noclegiem mogą skorzystać z naszej pomocy przy dokonaniu rezerwacji, poniżej informacje o dostępnych możliwościach.
 - SPOSÓB PŁATNOŚCI: Płatność może być dokonana po zrealizowanej usłudze, gdy zgłaszającym jest instytucja publiczna, a także w przypadku innych zgłaszających, o ile taka forma płatności zostanie zaakceptowana przez organizatora. Organizator akceptuje wydłużone terminy płatności. **Prosimy o wskazanie preferowanej formy płatności na formularzu zgłoszeniowym.**
 - Szczegółowe informacje na temat zasad realizacji usługi znajdują się w **Regulaminie**
-