

Warsztaty Design Thinking - jak wychodzić poza schemat i szukać nowych rozwiązań

Miejsce

Warszawa / lub ONLINE

Termin

25 - 26 listopada 2021 r., czwartek - piątek, 9.00 - 16.00

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj: <https://www.jgt.pl/szkolenia,design-thinking-dtk.html>

OPIS SZKOLENIA

Szkolenie odpowiada na pytania: czym jest metoda Design Thinking, jakie są poszczególne etapy metody, jak odkryć w sobie pokłady kreatywności, jak pobudzać kreatywność.

Skąd wziąć nowe pomysły?

Jak wymyślić rozwiązanie, które sprawdzi się w praktyce i przyniesie oczekiwany efekt, a nie tylko pozostanie być może innowacyjnym, ale bezużytecznym projektem?

Metoda Design Thinking ma w tym pomóc. Opisuje ona sposób postępowania i kolejne kroki służące do wygenerowania kreatywnego i użytecznego rozwiązania. Każdy ma pokłady kreatywności, ale nie każdy korzysta z nich w jednakowym stopniu. Nie pozwalamy sobie na nieszablonowe pomysły często z obawy przed wyjściem poza utarte schematy. Praca pod presją czasu i potrzeba uzyskania rozwiązania „na już” powoduje, że rezygnujemy z analizowania zbyt wielu różnych opcji. Odrzucamy pomysły, które wymagałyby od nas większych nakładów czasu i uwagi oraz odwagi. Ideą przewodnią Design Thinking jest to, by odkryć w sobie kreatywny potencjał i nabyć odwagę, by ten potencjał wykorzystać.

Cele szkolenia:

- wyzwolenie kreatywność, aby wykorzystać ją dla rozwoju biznesu, produktów, usług,
- poznanie technik potrzebnych do poszukiwania nowych rozwiązań dla swojego biznesu,
- wyzwolenie kreatywności.

Korzyści ze szkolenia:

Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do lepszego zrozumienia potrzeb klientów, wytwarzania innowacyjnych rozwiązań oraz poszukiwania nowych sposobów działania.

Uczestnicy znabędą wiedzę:

- na czym polega proces Design Thinking i jego poszczególne etapy,
- jak zaplanować, przygotować i przeprowadzić tworzenie założeń projektowych w oparciu o metodę Design Thinking,
- jak wyjść poza nawyki myślenia i działania,
- jak uruchomić tzw. „świeże spojrzenie”, które służy przewadze konkurencyjnej firmy,
- jak czerpać z wiedzy i doświadczeń innych osób,
- jak zrozumieć odbiorcę i spojrzeć na problem z jego perspektywy,
- jak wzmacniać poczucie własnej odpowiedzialności za projekt.

Uczestnicy nabędą umiejętności:

- lepszego rozumienia potrzeb klientów,

- generowania kreatywnych i użytecznych rozwiązań,
- tworzenia rozwiązań trafiających w potrzeby odbiorców,
- współpracy w zespole.

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób poszukujących kreatywności, a także umiejętności nieszablonowego podejścia do tworzenia produktów, usług lub rozwiązywania problemów. Warsztat skierowany jest do wszystkich stanowisk - od stażystów, poprzez specjalistów, po menedżerów i kadre kierowniczą.

Metody szkoleniowe:

Zajęcia mają formę warsztatową, prowadzone są w oparciu o gry szkoleniowe, ćwiczenia indywidualne i grupowe oraz mini - wykłady prowadzącego.

Szkolenie odbywa się jednocześnie na trzech poziomach:

- nabywanie wiedzy,
- rozwijanie umiejętności,
- podnoszenie kompetencji zgodnie z modelem uczenia się osób dorosłych.

PROGRAM

1. Przywitanie uczestników, wprowadzenie do warsztatu. Czyli: o czym, jak i z jakiego powodu.
2. Czym jest Design Thinking. Krótka historia o początkach metody, jej założeniach i przebiegu procesu DT.
3. Zaczynj od początku, czyli rola zrozumienia klienta w procesie DT. Ćwiczenie: "Wywiad".
4. Co jest wyzwaniem. Ćwiczenie: "Jak moglibyśmy...". Wyciągamy wnioski z pierwszego etapu i definiujemy, co jest wyzwaniem - jakiego produktu/rozwiązania tak naprawdę potrzebuje klient?
5. Generowanie i selekcja pomysłów. Ćwiczenie: "Burza mózgów" i "Inwestowanie".
6. Prototypowanie. Ćwiczenie: "Tworzymy prototyp".
7. Testowanie. Jak możemy przetestować produkt/rozwiązanie w relacji z odbiorcą? Ćwiczenie: "Karta feedbacku".
8. Wdrażanie. Lista wdrożenia.
9. Dyskusja, podsumowanie, wnioski.

MIEJSCE

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy**

J.G.Training, szkolenia specjalistyczne, www.jgt.pl

ul. Olesińska 21, 02-548 Warszawa, tel./fax +48 22 845 52 53, NIP: 898-150-56-07, REGON: 932958345

BRE Bank S.A - mBank 38 1140 2004 0000 3002 3360 7883

z wyprzedzeniem 1-dniowym.

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy, czas dojazdu tramwajem z Dworca Centralnego - około 10-15 minut.

Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WYKŁADOWCA

Moderator Design Thinking, trener zarządzania zmianą, trener umiejętności poznawczych, kreatywnego rozwiązywania problemów, myślenia wizualnego. A także doradca psychospołeczny, e-dydaktyk, autorka programów szkoleniowych w idei blended-learning, projektant szkoleń e-learningowych, facylitator i superwizor.

Jest zwolenniczką zwinnego łączenia zasobów wiedzy, potencjału kreatywnego zespołów i efektywnego poszukiwania innowacji. A to wszystko w dobrze zaprojektowanym systemie adaptacji do zmiany zarówno myślenia jak i działania. Dodatkowo specjalizuje się w łączeniu zasobów tradycyjnych szkoleń z rozwiązaniami on-line.

Ponadto tworzy autorskie, dedykowane i spersonalizowane szkolenia e-learningowe i blended-learningowe oraz specjalistyczne materiały edukacyjne i szkoleniowe w postaci prezentacji multimedialnych, filmów whitebordowych, Pigulek Wiedzy realizowanych na zamówienia przedsiębiorstw (Mediator wiedzy - Knowledge Pills Metodology). Współpracuje jako konsultant w zakresie zarządzania zasobami wiedzy z zastosowaniem nowych technologii.

Od 2006 roku przeprowadziła około 7 tysięcy godzin warsztatów, szkoleń i prelekcji. Współpracowała z Citihandlowy, Continental, Compensa, Aviva, Hewlett Packard, USP, L'Oréal, Polmos, Comarch, Colliers, Deloitte, EY, Hellwet Pacard, Legrand, Nowa Era, mBank, Pearson Central Europe, Pentair, Synevo, Teva, Otis, Ericpol, RTB House SA, VOX, Ericpol, , Innogy, SGH, Politechnika Warszawska, Ministerstwo Obrony Narodowej, i wiele innych. Od 2012 roku jest członkiem Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu i Klubu Trenerów Biznesu. Wykładowca na studiach podyplomowych Wyższa Szkoła Komunikowania, Politologii i Stosunków Międzynarodowych w Warszawie - Pedagogika oraz na studiach podyplomowych Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie - E-learning: Projektowanie i wdrażanie.

CENA

1190,00 zł + 23% VAT = 1463,70 zł brutto

1190,00 zł + VAT zw = 1190,00 zł brutto - w przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.

SZKOLENIE ONLINE:

Cena obejmuje: udział w zajęciach dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

SZKOLENIE STACJONARNE:

Cena obejmuje: udział w zajęciach dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia.

Cena szkolenia nie obejmuje noclegu.

Jeśli są Państwo zainteresowani zarezerwowaniem miejsca w hotelu korzystając z naszego pośrednictwa - prosimy o kontakt.

Cena noclegu zależy od terminu i od wolnych miejsc w hotelu. Im wcześniej dokonamy rezerwacji, tym łatwiej o miejsce w hotelu i uzyskanie dobrej ceny.

Współpracujemy z hotelami znajdującymi się w pobliżu miejsca szkolenia:

Podane niżej ceny obowiązują do końca 2020 roku (specjalna promocja)

Hotel Premiere Classe, ul. Towarowa 2, Warszawa

Koszt: od 169 zł (jedyńka ze śniadaniem) i od 194 zł (dwójka ze śniadaniem)

tel. +48 22 582 72 06, www.premiere-classe-warszawa.pl/pl

Hotel Campanile, ul. Towarowa 2, Warszawa

Koszt: od 250 zł (jedyńka ze śniadaniem) i od 287 zł (dwójka ze śniadaniem)

tel. +48 22 582 72 04, www.campanile-warszawa.pl/pl

Hotel Golden Tulip, ul. Towarowa 2, Warszawa

Aktualnie trwa remont hotelu - planowany do końca 2021 roku.