

## Jak budować zaangażowanie pracowników w czasie pandemii i nie tylko

### Miejsce

ONLINE

### Termin

7 - 8 października 2021 r., czwartek - piątek, 9.00 - 16.00

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, [szkolenia@jgt.pl](mailto:szkolenia@jgt.pl)

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia,budowanie-zaangazowania-bzk.html>

---

## OPIS SZKOLENIA

Na szkoleniu dowiesz się i przećwiczysz: czym jest budowanie zaangażowania, jaka jest rola menedżera w motywacji pracowników, jak komunikować się z zespołem, aby zwiększać zaangażowanie, jak przeprowadzać rozmowy rozwojowe, jak korzystać z różnorodności pracowników, jak kształtować doświadczenia pracowników.

### Cel szkolenia:

- poznanie czynników i metod związanych z zwiększaniem zaangażowania pracowników,
- podniesienie umiejętności menedżerskich w zakresie bycia wysoce angażującym menedżerem,
- przygotowanie indywidualnego planu rozwojowego dotyczącego budowania zaangażowania w zespole.

**Korzyści ze szkolenia:** poznanie i przećwiczenie narzędzi do budowania zaangażowania w zespole.

### Uczestnicy nabędą wiedzę o:

- czynnikach, które wpływają na zaangażowanie pracowników,
- metodologii Motivation Factor,
- sposobach skutecznego pobudzania pracowników do działania,
- zarządzaniu różnorodnością w zespole,
- standardach komunikacji wpływających na efektywność zespołu,
- sposobach projektowania i prowadzenia rozmów rozwojowych.

**Uczestnicy nabędą umiejętności** w zakresie zarządzania zespołem ukierunkowanego na budowanie zaangażowania.

**Adresaci szkolenia:** szkolenie skierowane jest do menedżerów, kierowników, liderów zespołów i superwizorów, a także pracowników planujących działania rozwoju w organizacjach.

### SPECJALNY BONUS DLA UCZESTNIKÓW SZKOLENIA!

W ramach szkolenia mają Państwo możliwość skorzystania z indywidualnej konsultacji z trenerem po szkoleniu (1,5 h) w dogodnym ustalonym terminie.

Konsultacja daje możliwość szczegółowego omówienia sytuacji Pani/Pana zespołu, przeanalizowania trudności w budowaniu zaangażowania oraz przygotowania indywidualnego planu działania dotyczącego Pana/Pani pracowników. Jest to czas, w którym trener poświęca całą uwagę jedynie Panu/Pani – trener przyjmuje rolę mentora, który korzystając ze swojego doświadczenia pomaga Panu/Pani zwiększyć zaangażowanie pracowników.

### Metody szkoleniowe:

mini wykłady prowadzącego, ćwiczenia praktyczne (indywidualne i grupowe), dyskusje na forum, tworzenie indywidualnych planów rozwojowych.

## PROGRAM

### Dzień I

1. Wprowadzenie do tematyki budowania zaangażowania pracowników:
  - Zaangażowanie jako wyzwanie.
  - Oczekiwania nowych pokoleń pracowników i zmieniająca się rola menedżera.
2. Motywacyjna rola menedżera:
  - Co motywuje, a co demotywuje pracowników?
  - Metodologia Motivation Factor.
  - Wyzwania związane z motywacją zespołu w trybie pracy zdalnej.
3. Komunikacja menedżerska (online i offline) wspierająca zaangażowanie:
  - Role komunikacyjne menedżera (model MIKE).
  - Spotkania są ważne! – perspektywa menedżera i zespołu.
  - Komunikacja z zespołem on - line - na co zwrócić szczególną uwagę.

### Dzień II

1. Różnorodność jako wyzwanie w angażowaniu zespołu:
  - Wymiary różnorodności i podejście do różnorodności.
  - Paradoks różnorodności czyli o szansach i zagrożeniach związanych z uwalnianiem potencjału w zespole.
  - Zarządzanie różnorodnością w pracy zdalnej – dobre praktyki.
2. Uwalnianie potencjału pracowników poprzez rozmowy rozwojowe:
  - Dlaczego krytyka nie działa – neurobiologiczne uwarunkowania oceniania (i angażowania).
  - Informacja zwrotna inaczej, czyli zmień krytykę na pytanie.
  - Rozmowa rozwojowa online – jak się do niej przygotować.
3. Menedżer jako przewodnik w podróży pracownika w organizacji:
  - Employee Experience i rola menedżera w kształtowaniu doświadczeń pracowników.
  - Jak kształtować pozytywne doświadczenia, również w kontekście kryzysu pandemicznego i pracy zdalnej? Konsultacja indywidualnych kroków rozwojowych.

---

## MIEJSCE

### SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy**

## z wyprzedzeniem 1-dniowym.

### SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy, czas dojazdu tramwajem z Dworca Centralnego - około 5 minut.

Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

---

### WYKŁADOWCA

Ekspert w dziedzinie strategicznego HR, w tym komunikacji wewnętrznej i employer branding. Konsultant, certyfikowany trener, audytor. Posiada wieloletnie doświadczeniem w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi. Realizuje projekty doradcze dla firm z różnych branż oraz instytucji publicznych (m.in. badanie środowiska pracy, kształtowanie wizerunku pracodawcy, doskonalenie komunikacji wewnętrznej). Projektuje i realizuje programy rozwojowe (zarządy, menedżerowie liniowi, zespoły eksperckie), bada opinie pracowników i doradza w zakresie doskonalenia organizacji. Koncentruje się na kluczowych wyzwaniach, buduje na pozytywach. Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku.

Z jej ekspertyzy korzystali członkowie zarządów, menedżerowie i pracownicy wielu organizacji, a wśród nich: Metro Group (Makro), Tesco Polska Sp. z o.o., TNT, Allianz, QXL Poland Sp. z o.o. (Allegro), Raiffeisen Bank Polska S.A., ING Bank Śląski, PKO BP, Volkswagen Bank Polska S.A., TP S.A., P4 Sp. z o.o. (Play), Polkomtel S.A., JTI Polska Sp. z o.o., Sanofi-Aventis Sp. z o.o., Volkswagen Poznań, Scott Wilson, Passus Sp. z o.o., UDT, PERN „Przyjaźń” S.A., Instanta Sp. z o.o., Urząd Marszałkowski w Łodzi, Górnośląskie Centrum Kultury, Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o., EXATEL S.A., Spółdzielcza Mleczarnia „Spomlek”, COM4IT Sp. z o.o., PZOL Sp. z o.o., Imago Public Relations, Alfa Laval Kraków Sp. z o.o., Tramwaje Warszawskie, UM Wodzisławia Śląskiego, Computaris Polska Sp. z o.o., IT Card i in. Swoją wiedzą praktyczną dzieli się także ze studentami studiów podyplomowych (m.in. Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie). Prowadzi także szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacja wewnętrzna, zarządzanie talentami, zarządzanie wiedzą, strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, metody zarządzania, kształtowanie wizerunku pracodawcy, komunikacja menedżerska i inne obszary tematyczne).

**Współpracuje między innymi** z Uniwersytetem Warszawskim, Szkołą Główną Handlową, Institute for International Research, Universum Polska, Employer Branding Institute. Pośród uczestników prowadzonych przez nią szkoleń byli specjaliści i menedżerowie wielu firm i organizacji, m.in. TP S.A., JTI Polska Sp. z o.o., Polkomtel S.A. (Plus GSM), Sanofi-Aventis Sp. z o.o., QXL Poland Sp. z o.o. (Allegro), Volkswagen Bank Polska S.A., Volkswagen Poznań Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o. (Play), Górnośląskie Centrum Kultury, Urząd Marszałkowski w Łodzi, ING Bank Śląski

---

### CENA

**1390,00 zł + 23% VAT = 1709,70 zł brutto**

**1390,00 zł + VAT zw = 1390,00 zł brutto** - w przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych.

Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.

### SZKOLENIE ONLINE:

Cena obejmuje: udział w zajęciach dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc

techniczną w razie potrzeby.

#### SZKOLENIE STACJONARNE:

Cena obejmuje: udział w zajęciach dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia.

Cena szkolenia nie obejmuje noclegu.

Jeśli są Państwo zainteresowani zarezerwowaniem miejsca w hotelu korzystając z naszego pośrednictwa - prosimy o kontakt.

Cena noclegu zależy od terminu i od wolnych miejsc w hotelu. Im wcześniej dokonamy rezerwacji, tym łatwiej o miejsce w hotelu i uzyskanie dobrej ceny.

Współpracujemy z hotelami znajdującymi się w pobliżu miejsca szkolenia:

Podane niżej ceny obowiązują do końca 2020 roku (specjalna promocja)

Hotel Premiere Classe, ul. Towarowa 2, Warszawa

Koszt: od 169 zł (jedyńka ze śniadaniem) i od 194 zł (dwójka ze śniadaniem)

tel. +48 22 582 72 06, [www.premiere-classe-warszawa.pl/pl](http://www.premiere-classe-warszawa.pl/pl)

Hotel Campanile, ul. Towarowa 2, Warszawa

Koszt: od 250 zł (jedyńka ze śniadaniem) i od 287 zł (dwójka ze śniadaniem)

tel. +48 22 582 72 04, [www.campanile-warszawa.pl/pl](http://www.campanile-warszawa.pl/pl)

Hotel Golden Tulip, ul. Towarowa 2, Warszawa

Aktualnie trwa remont hotelu - planowany do końca 2021 roku.