

Dyrektywa Omnibus, Towarowa i Cyfrowa w Polsce - istotne zmiany w polskim prawie konsumenckim od 2023 roku

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia.prawo-konsumenckie-dow.html>

OPIS SZKOLENIA

Na szkoleniu dowiedzą się Państwo, w jaki sposób przedsiębiorcy powinni wdrożyć przepisy Dyrektywy Omnibus oraz Dyrektywy Cyfrowej i Dyrektywy Towarowej, w tym m.in:

- co oznaczają kluczowe pojęcia,
- jak należy dostosować wzorce umowne i formularze dla konsumentów,
- jakie zmiany nastąpiły w zasadach rozpatrywania reklamacji,
- jakie są nowe zasady prezentowania cen promocyjnych,
- jakie są nowe obowiązki informacyjne przedsiębiorców wobec konsumentów,
- co zmienia się w prawie odstąpienia od umowy,
- jak należy udostępniać i informować o opiniach konsumentów
- jakie nowe obowiązki dotyczą platform internetowych.

Cel szkolenia:

Kompleksowe i praktyczne omówienie zmian, jakie weszły w życie z początkiem roku 2023, w ustawie o prawach konsumenta, ustawie o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz kodeksie cywilnym, w związku z zaimplementowaniem do polskiego prawa dyrektywy omnibus, dyrektywy towarowej i dyrektywy cyfrowej.

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- Zdobycie praktycznej wiedzy dotyczącej zmieniających się regulacji prawnych,
- Zwiększenie bezpieczeństwa firmy, jej kadry zarządzającej i pracowników,
- Umożliwienie dostosowania się firmy do nowych wymagań prawnych, w strategicznych oraz codziennych działaniach biznesowych z udziałem konsumentów.

Adresaci szkolenia:

Przedstawiciele sektora sprzedaży, w tym e-commerce, kadra zarządzająca, kierownicy, prawnicy wewnętrzni.

Metody prowadzenia zajęć:

Interaktywna prezentacja z interakcją z uczestnikami / praktyczne case studies / odpowiedzi na pytania, wyjaśnianie wątpliwości.

Szkolenia realizujemy w formie online, hybrydowej lub stacjonarnej. Niezależnie od formy realizacji - zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Kluczowe akty prawne i sankcje za ich nieprzestrzeganie.
2. Najważniejsze pojęcia prawne:
 - treść cyfrowa a usługa cyfrowa,
 - towar, towar z elementami cyfrowymi,
 - środowisko cyfrowe, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność,
 - sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość.
3. Ustawa o prawach konsumenta a ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym – relacje i praktyczne różnice.
4. Ustawa o prawach konsumenta a kodeks cywilny – relacje i praktyczne różnice po zmianach.
5. Rozszerzone obowiązki informacyjne przedsiębiorcy.
6. Zasady prezentowania obniżonych cen towarów i usług sprzedawanych online oraz stacjonarnie.
7. Nowe zasady udostępniania i informowania o opiniach konsumentów.
8. Platformy internetowe – nowe obowiązki, w tym zasady dotyczące plasowania ofert.
9. Nowe zasady umów i reklamacji konsumenckich: towary oraz treści/usługi cyfrowe.
10. Obowiązek zapewnienia zgodności towaru, treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową.
11. Zmieniona hierarchia żądań reklamacyjnych konsumenta.
12. Terminy i koszty dot. reklamacji.
13. Rękojmia a gwarancja po zmianach.
14. Zasady dotyczące przedsiębiorców-konsumentów.
15. Prawo odstąpienia od umowy i możliwe wyłączenia.
16. Niedozwolone klauzule umowne.
17. Sesja pytań i odpowiedzi

WYKŁADOWCA

Ekspert w dziedzinie prawa ochrony konkurencji, nieuczciwej konkurencji, compliance a także gospodarczych sporów sądowych, w tym spraw karno-gospodarczych.

Wieloletnie doświadczenie zdobył we współpracy z wiodącymi zagranicznymi i polskimi kancelariami prawnymi. Doradza podmiotom polskim i międzynarodowym z różnych sektorów, m.in. FMCG, farmaceutycznego, IT oraz mediów.

Tworzy dla klientów skuteczne programy compliance oraz regularnie prowadzi szkolenia w tym zakresie. Reprezentuje klientów w postępowaniach administracyjnych (wyjaśniających i antymonopolowych) przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, przed Komisją Europejską oraz w postępowaniach sądowych przed sądami powszechnymi, Sądem Najwyższym oraz Trybunałem Sprawiedliwości Unii Europejskiej.

Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Członek OIRP w Warszawie, członek Stowarzyszenia Prawa Konkurencji. Bierze udział w pracach legislacyjnych w zakresie polskiego prawa ochrony konkurencji.