

Jak INSTAGRAM może zwiększyć Twoją sprzedaż? Szkolenie z budowania marki

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia,szkolenie-z-instgrama-igk.html>

OPIS SZKOLENIA

Szkolenie z marketingu na Instagramie jest dla Ciebie, jeśli:

- chcesz zacząć budować zaangażowaną społeczność
- szukasz praktycznych porad do tworzenia postów, stories i reels
- konto na Instagramie nie przynosi oczekiwanych rezultatów
- konto utknęło w miejscu i nie rozwija się
- chcesz tworzyć dobry content
- zastanawiasz się, jak zacząć sprzedaż na Instagramie

Weź udział w szkoleniu i stwórz strategię kampanii, stwórz angażujący content, przeprowadź skuteczne działania, a w rezultacie – świętuj sukces!

Cele szkolenia:

- nabycie wiedzy z podstaw prowadzenia konta na Instagramie
- nabycie kompetencji stworzenia angażującego contentu
- zdobycie wiedzy dotyczącej budowania społeczności
- zdobycie umiejętności planowania i egzekucji skutecznych kampanii z twórcami internetowymi

Korzyści ze szkolenia:

- większa efektywność wydanego budżetu na działania na Instagramie
- możliwość zbudowania nowego kanału dotarcia do odbiorców
- umiejętność planowania kampanii, które przynoszą realne efekty
- poznanie nowego sposobu na budowanie świadomości o marce/produkcie
- zdobycie praktycznych umiejętności warsztatowych z tworzenia contentu

Na szkoleniu dowiesz się, jak:

- ułożyć strategię na działania na Instagramie
- tworzyć angażujący content
- praktycznie jak nagrywać stories, pisać posty, montować reels
- wyszukiwać odpowiednich influencerów
- analizować swoje działania
- budować społeczność, która chce kupować Twoje produkty

Adresaci szkolenia:

Wszystkie osoby, które chcą rozwinąć swoje umiejętności planowania, tworzenia i realizacji skutecznych kampanii z wykorzystaniem influencerów, w szczególności:

- marketerzy
- pracownicy i menedżerowie odpowiedzialni za sprzedaż i promocję
- właściciele firm

Metody szkoleniowe:

Wykład połączony z praktycznymi warsztatami, praca w grupach.

Szkolenia realizujemy w formie online, hybrydowej lub stacjonarnej. Niezależnie od formy realizacji - zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Zaczynamy od fundamentów - strategia

- SWOT dla marki
- Kanwa marki

2. Jak zbudować społeczność, która kupuje

- Budowanie społeczności od czego zacząć
- Dlaczego nie warto kupować followersów/lajków
- Co podbija poczucie przynależności do grupy
- Jak pozyskać pierwszych followersów
- Strategia „mikro interakcji”

3. Zasady tworzenie dobrego contentu - angażowanie - 30 min

- Insight podstawą tworzenia.
- Dlaczego szerujemy content? Co sprawia, że post staje się wiralem
- Jak zrobić angażującą grafikę/zdjęcie

4. Instagram - dobre praktyki

BLOK I - specyfika platformy i przykłady

- Specyfika platformy
- O co chodzi z hashtagami
- Warsztat z dobierania hashtagów
- Najlepsze narzędzia
- Dobre praktyki - przykłady

BLOK II - warsztaty praktyczne

- Tworzenie postów produktowych
- Opracowywanie grafik

5. Skuteczne sprzedawanie na Instagramie

- Angażowanie influencerów
- Najlepsze praktyki influencer marketingu
- Analityka na Instagramie

6. Warsztaty praktyczne - stworzenie relacji Insta stories /reels

BLOK I - teoria

- Insta stories/reels – czym są i dlaczego uzależniają
- Warsztaty – przejście możliwości aplikacji
- Dobre praktyki – przykłady pomysłów na stories

BLOK II – warsztaty praktyczne

- Praktyczne zadanie do wykonania dla uczestników

7. Sesja pytań, podsumowanie szkolenia

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Specjalistka analityki influencer marketingu.

Posiada holistyczne, praktyczne doświadczenie – pracuje po stronie agencji jako strateżka dla dużych, znanych

J.G.Training, szkolenia specjalistyczne, www.jgt.pl

ul. Olesińska 21, 02-548 Warszawa, tel./fax +48 22 845 52 53, NIP: 898-150-56-07, REGON: 932958345

BRE Bank S.A - mBank 38 1140 2004 0000 3002 3360 7883

marek.

Swoją przygodę w Internecie zaczynała prowadząc bloga, dlatego influencer marketing zna od każdej strony – jako pracowniczka kreatywna w agencji, ekspertka analityki w wiodącej platformie do analityki influencer marketingu w Polsce - Influtool, jako twórczyni internetowa oraz Brand Managerka Pani Swojego Czasu.

Współpracowała z narzędziem do analityki Instagrama i posiada praktyczne doświadczenie z tworzenia strategii komunikacji, pracowała jako Content Creatorka dla zagranicznej marki.

Na bieżąco z obecnymi trendami – często występuje na konferencjach, prowadzi gościnne webinary, pisze artykuły dla branżowych tytułów.