

Certyfikaty dla kosmetyków naturalnych na rynku europejskim - co gwarantuje certyfikat i jak go uzyskać

Miejsce	Termin
ONLINE (hybrydowo)	2024-10-03 - 2024-10-03
Warszawa (hybrydowo)	2024-10-03 - 2024-10-03

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj:

<https://www.jgt.pl/szkolenia.cetyfikaty-dla-kosmetykow-naturalnych-ckp.html>

OPIS SZKOLENIA

Rynek kosmetyków naturalnych rośnie dynamicznie z roku na rok. Powstają nowe marki kosmetyczne, a zagraniczne wchodzą aktywnie na polski rynek. Problemem jest brak ustawowej definicji kosmetyku naturalnego. Z pomocą przychodzą certyfikaty kosmetyczne, które ułatwiają konsumentom podjęcie decyzji w kwestii zakupu kosmetyków naturalnych.

Polska nie posiada własnego certyfikatu, ale na polskim rynku funkcjonuje kilka europejskich, uznanych i dobrze rozpoznawanych na certyfikatów. Znane logo (jak np. ecocert) na opakowaniu kosmetyku daje wymierne korzyści zarówno producentom, jak i konsumentom.

Jakie korzyści daje producentom posiadanie certyfikatu?

- Przewaga konkurencyjna w stosunku do producentów nieposiadających certyfikatów, a aspirujących do obecności na rynku kosmetyków naturalnych
- Przejrzystość poczynszy od sposobu pozyskania surowców, poprzez recepturę produktu, a skończywszy na opakowaniu nadającym się do recyklingu
- Obecność w gronie podmiotów komercyjnych aktywnie dbających o środowisko i zrównoważony rozwój
- Gwarancja udzielona przez niezależny podmiot (osobę trzecią) co do określenia kosmetyku mianem naturalnego
- Element budowania wiarygodności jako gracza w branży kosmetycznej stosującego zasady fair play i unikającego zarzutu o greenwashing (wprowadzanie konsumentów w błąd poprzez mylące deklaracje marketingowe dotyczące naturalności kosmetyku, zarazem stojące w sprzeczności z listą składników produktu)

Cele szkolenia:

- Szkolenie ma na celu przedstawienie procesu uzyskania danego certyfikatu oraz korzyści wynikających z jego posiadania.
- Uczestnicy szkolenia dowiedzą się jakich błędów unikać w procesie uzyskania certyfikatu oraz czego nie lubią konsumenci poszukujący kosmetyków naturalnych (greenwashing w praktyce).

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- zrozumienie wartości certyfikatu dla kosmetyków naturalnych
- identyfikacja procesu uzyskania certyfikatu dla kosmetyków naturalnych
- doskonalenie umiejętności rozpoznawania certyfikowanych kosmetyków naturalnych
- wykorzystanie certyfikatu dla pozyskania nowych klientów

Adresaci szkolenia:

- producenci kosmetyków naturalnych
- producenci kosmetyków konwencjonalnych planujący poszerzyć swoje portfolio produktowe
- przedstawiciele sieci sprzedaży detalicznej pragnący poszerzyć wiedzę z zakresu oferowanych produktów kosmetycznych w swoich sklepach
- konsumenci, którzy pragną poszerzyć swoją wiedzę z zakresu certyfikowanych kosmetyków naturalnych

Metody szkoleniowe:

wykład, analiza przykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania, wyjaśnianie wątpliwości

Szkolenia realizujemy w formie online, hybrydowej lub stacjonarnej. Niezależnie od formy realizacji - zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Pojęcie kosmetyku naturalnego:
 - różnice między kosmetykiem konwencjonalnym a naturalnym
 - trend na „nature” i zwyczajowa definicja kosmetyku naturalnego
2. Aspekty prawne dotyczące kosmetyków naturalnych:
 - źródła prawa
 - rola UOKiK oraz GIS
3. Certyfikat dla kosmetyków naturalnych:
 - pojęcie certyfikatu
 - potrzeba stosowania certyfikatu dla kosmetyków naturalnych
4. Certyfikaty na rynku europejskim:
 - Ecocert
 - BdiH
 - Cosmebio
 - soil association
 - ICEA
 - natrue
5. Wymogi do uzyskania certyfikatu z grupy Cosmos:
 - receptura
 - proces produkcyjny
 - opakowanie
 - pochodzenie składników
6. Greenwashing, czyli co zamiast certyfikatu:

- co to jest greenwashing
- deklaracje marketingowe producentów a oczekiwania konsumentów

7. Niedoskonałości certyfikatów:

- składniki pochodzenia syntetycznego nieakceptowane przez organizacje certyfikujące kosmetyki naturalne
- certyfikaty a oczekiwania konsumentów

8. Wybrane aspekty związane z certyfikacją kosmetyków naturalnych:

- składniki nieakceptowane przez organizacje certyfikujące kosmetyki naturalne
- kompozycja zapachowa, czyli co jest w składzie perfum
- testowanie na zwierzętach
- akceptowane konserwanty

9. Certyfikaty niezwiązane ze składem kosmetyków:

- co nie jest certyfikatem dla kosmetyków naturalnych na przykładzie ecolabel
- unijny certyfikat rolnictwa ekologicznego

10. Pytania od uczestników szkolenia i dyskusja

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Prawniczka specjalizująca się w prawie kosmetycznym, ekspertka rynku kosmetyków naturalnych, autorka wielu publikacji o kosmetykach naturalnych i zdrowej żywności, wykładowca akademicki.

CENA

Cena szkolenia podana jest **na górze strony**, obok terminu szkolenia i przycisku ZAPISZ SIĘ. **Dla szkoleń hybrydowych** (realizowanych jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE) - **cena szkolenia różni się w zależności od formy udziału w szkoleniu.**

UDZIAŁ W FORMIE ONLINE:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć), zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

UDZIAŁ W FORMIE STACJONARNEJ:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć).

Ważne informacje:

- Do podanej ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. W przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych, szkolenie podlega zwolnieniu z VAT.
 - Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.
 - Cena szkolenia nie obejmuje noclegu. Osoby zainteresowane noclegiem mogą skorzystać z naszej pomocy przy dokonaniu rezerwacji, poniżej informacje o dostępnych możliwościach.
 - SPOSÓB PŁATNOŚCI: Płatność może być dokonana po zrealizowanej usłudze, gdy zgłaszającym jest instytucja publiczna, a także w przypadku innych zgłaszających, o ile taka forma płatności zostanie zaakceptowana przez organizatora. Organizator akceptuje wydłużone terminy płatności. **Prosimy o wskazanie preferowanej formy płatności na formularzu zgłoszeniowym.**
 - Szczegółowe informacje na temat zasad realizacji usługi znajdują się w **Regulaminie**
-